

# Chef de projet e-business

N° de Fiche RNCP34340

MAJ : 30/09/2024



## Formation en alternance

Certification professionnelle "Chef de projet e-business" Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP34340) pour cinq ans par décision du 16 décembre 2019, sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024.

Certification accessible via les blocs de compétences qui représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès."

## Le métier

Ce métier fait souvent l'objet de diverses appellations. Il s'exerce dans des contextes fort différents, dans des entreprises de taille et de statuts variés (grandes entreprises, PME, secteur public, secteur associatif, secteur privé...). Dans cet ensemble de situations, nous pouvons signaler la proximité avec des appellations telles que : chef/fe de projet web, chargé/e de clientèle web, rédacteur/trice web, Community manager, chargé/e de comptes AdWords, Modérateur réseaux sociaux.... Ces profils juniors évoluent très vite vers des postes de « chefs de projets digitaux » ou encore de « responsables estore », de « webdesigner », de « web marketer », de « web developer », de « Trac manager », de « Community manager » de « social media manager » pour n'en citer que quelques-uns. La plupart de ces appellations sont exprimées en langue anglaise. En tout état de cause, le cœur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing y sont très présentes.

## Débouchés

- Responsable webmarketing
- Account manager
- Community manager
- Chef de projet WEB
- Responsable de communication digitale
- Chef de projet Mobile
- Business development
- Chef de projet e-marketing

## Suite de parcours

- Master | Communication digitale
- Master | Communication institutionnelle
- Master | Communication et marketing

## Objectifs opérationnels



Concevoir des sites  
CMS marchands ou  
vitrines



Mettre en œuvre  
une communication  
digitale



Mettre en œuvre un  
marketing digital

EN PARTENARIAT AVEC

**eimp**  
nextgroup

# Le programme



## E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

## E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

## E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

## Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe
- Créer une cohésion - maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets

## Langue et culture

- Business English
- Culture et Citoyenneté européenne

## Modalités d'évaluation

- Mises en situations professionnelles
- Etudes de cas
- Soutenances orales devant un jury

## Modalités de certification

- Pour le passage du titre certifiant, les compétences des candidats sont évaluées par des contrôles continue, des remises de dossier puis par un grand oral conformément au référentiel de l'organisme certificateur EIMP
- L'attribution de la certification du titre professionnel CHEF DE PROJET E-BUSINESS est décidée par le jury national de certification, sur la base de l'avis du jury du grand oral. L'apprenant doit avoir validé tous les blocs de compétences. En cas de validation partielle, le ou les blocs de compétences non validés peuvent être récupéré(s) à l'occasion d'un nouveau grand oral. Les blocs de compétences validés les sont à vie.

## Modalités de formation

- Effectif du groupe : 10-15 pers
- Lieu : HORIZON REUNION-97430 LE TAMPON
- Alternance : (7h de formation en présentiel, le reste du temps en entreprise)/semaine de regroupement (cf planning) - 455 heures  
Formation rémunérée selon la grille d'apprentissage
- Tarifs : action de formation par apprentissage : de 5249 à 8970 € (formation prise en charge par l'OPCO)  
action de formation : nous contacter
- Accessible aux personnes en situation de handicap.



## Pré-requis

- niveau 5 validé

## Contacts

Marie FLOCH CAM  
Directrice de formation  
0692 67 77 57  
direction3@horizonreunion.com

## Chargés des relations entreprises

### NORD

0692 78 23 08

### SUD

0692 46 88 76  
0693 01 24 47

## SARL Horizon Réunion

4 Boulevard Michel Debré 97430 LE TAMPON  
0262 27 44 53  
direction3@horizonreunion.com  
SIRET : 481 208 254 000 21  
APE : 8559A  
UAI : 98 97 033 19 97

